

**2017 European
Production Analytics
Enabling Technology Leadership Award**

**Softing Industrial Automation GmbH
PRESSEMITTEILUNG**

Wer ist Frost & Sullivan?

Frost & Sullivan wurde vor 56 Jahren gegründet und ist heute ein führendes Marktforschungs- und Beratungsunternehmen, das eine Vielzahl von Branchen beobachtet, u.a. Automobil, Gesundheit sowie Informations- und Kommunikationstechnologie. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Santa Clara, Kalifornien, beschäftigt 1.800 Analysten und unterhält Niederlassungen in mehr als 40 Ländern.

Was sind die Best Practices Awards?

Mit den Frost & Sullivan Best Practices Awards werden seit 17 Jahren beispielhafte Leistungen in einer Vielzahl von Branchen und Funktionsbereichen ausgezeichnet. Frost & Sullivan analysiert Best Practices, um zu erkennen, welche Unternehmen, Produkte, Prozesse und Führungskräfte sich durch einzigartige Innovationen und Führungsqualitäten vom Wettbewerb absetzen.

Mit der Verleihung des Frost & Sullivan Enabling Technology Leadership Award wird die Wachstumsstrategie eines Unternehmens und ihre Umsetzung auf überzeugende Weise durch Dritte bestätigt. Der Best Practices Award ist für Mitarbeiter, Investoren, Kunden und die Öffentlichkeit ein starker Indikator dafür, dass Softing hochwertige Produkte im Bereich Produktionsanalytik liefert.

Warum die Softing Industrial Automation GmbH?

Aufbauend auf mehr als 35 Jahren Erfahrung im Industriesektor bietet das Unternehmen branchenführende Verbesserungen und Implementierungen für den Austausch digitaler Daten in industriellen Anwendungen. Die Analyse industrieller Daten spielt eine zunehmend entscheidende Rolle bei der Optimierung von Anlagen und der Steigerung von Zuverlässigkeit, Produktivität und der gesamten Effizienz eines Unternehmens. Softing nutzt diesen Trend erfolgreich, indem es Lösungen im Bereich Industrial Data Intelligence anbietet, die mit fortschrittlicher Analytik die betriebliche Effizienz optimieren. Das Unternehmen hat vor kurzem seine dataTHINK-Analyselösung zur datenbasierten Produktionsoptimierung in Echtzeit vorgelegt. Dadurch lassen sich Produktionserkenntnisse vor Ort streamen. Die Anwender profitieren von dataTHINK, weil dies ungeklärte Störungen zuverlässig eliminiert, Ausschuss reduziert und die Anlagenleistung optimiert. All das trägt zu einer Steigerung des Umsatzes und mehr Kosteneffizienz bei.

optimize!
softing

Dies ermöglicht eine Kosten- und Risikominimierung bei gleichzeitiger Analyse aller Systeme und Daten, die für eine optimale betriebliche Entscheidungsfindung erforderlich sind. Frost & Sullivan verleiht Softing daher den European Enabling Technology Leadership Award 2017 im Bereich Produktionsanalytik.



What is Enabling Technology Leadership?

Enabling Technology Leadership Award recipients are driven by product quality and innovative technology. These awardees have differentiated themselves from the competition by delivering a unique and enjoyable experience for customers, giving the customers confidence in the company, its products, and integrity.

Key Benchmarking Criteria

For the Enabling Technology Leadership Award, Frost & Sullivan analysts independently evaluated two key factors — Technology Leverage and Customer Impact — according to the criteria identified below.

Technology Leverage

Criterion 1: Commitment to Innovation

Criterion 2: Commitment to Creativity

Criterion 3: Stage Gate Efficiency

Criterion 4: Commercialization Success

Criterion 5: Application Diversity

Customer Impact

Criterion 1: Price/Performance Value

Criterion 2: Customer Purchase Experience

Criterion 3: Customer Ownership Experience

Criterion 4: Customer Service Experience

Criterion 5: Brand Equity

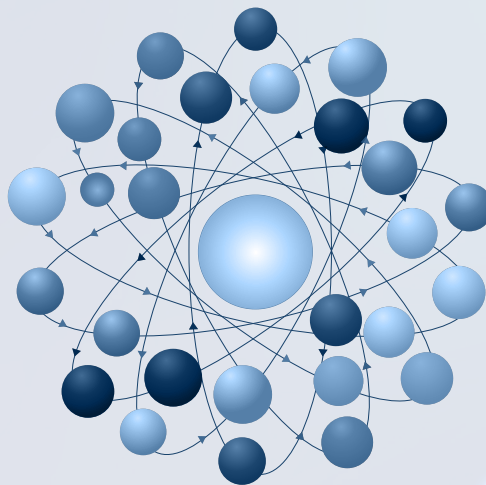
Significance of the Award

To receive the Enabling Technology Leadership Award, an organization must be best-in-class in three key areas: understanding demand, nurturing the brand, and differentiating from the competition.

Ultimately, growth in any organization depends upon customers purchasing from your company, and then making the decision to return time and again. In a sense, then, everything is truly about the customer—and making those customers happy is the cornerstone of any long-term successful growth strategy.



The 360-Degree Research Approach



Frost & Sullivan's 360-degree research methodology represents the analytical rigor of our research process. It offers a 360-degree-view of industry challenges, trends, and issues by integrating all 7 of Frost & Sullivan's research methodologies. Too often, companies make important growth decisions based on a narrow understanding of their environment, leading to errors of both omission and commission.

Successful growth strategies are founded on a thorough understanding of market, technical, economic, financial, customer, best practices, and demographic analyses.

The integration of these research disciplines into the 360-degree research methodology provides an evaluation platform for benchmarking industry players and for identifying those performing at best-in-class levels.

Questions?

Peter Seeberg
Business Development Manager
Industrial Data Intelligence
+49 89 45 656 - 385
peter.seeberg@softing.com

